



STIFTERVERBAND

STAND: 5. JUNI 2026

ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNG: RAHMENVERTRAG ÜBER MEDIEN- PRODUKTIONEN FÜR LERNANGEBOTE IM MINT-CAMPUS 2.0

Leistungsbeschreibung



ANLAGE ANG 1

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

Inhalt

1. Ausgangssituation.....	3
1.1 Der Auftraggeber	3
1.2 Grundsätzliches zum Projekt	3
1.3 Voraussichtlicher und maximaler Umfang des Auftrags	3
2. Leistungsanforderungen.....	4
2.1 Gegenstand der Ausschreibung/Leistungspakete.....	4
2.2 Fachliche Aufgaben / Zu erbringende Leistungen.....	4
Leistungspaket 2 (AP 2): Animation, Grafik und Visualisierung (Pauschalpreise).....	5
Leistungspaket 3 (AP 3): Zusatzleistungen, Beratung und Mehraufwände (Bedarfspositionen)	6
2.3 Personaleinsatz / Vorgaben zur Leistungserbringung.....	7
2.4 Arbeitsergebnisse / Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber	8

1. AUSGANGSSITUATION

1.1 Der Auftraggeber

Der Stifterverband ist die Gemeinschaftsinitiative von Unternehmen und Stiftungen, die als einzige ganzheitlich in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Innovation berät, vernetzt und fördert. Seit 1920 verkörpert der Verein eine gemeinsame Verantwortung der deutschen Unternehmen für eine zukunftsfähige und lebenswerte Gesellschaft. DAX-Konzerne, Mittelständler, Unternehmensverbände, Stifter und engagierte Privatpersonen – rund 3.000 Mitglieder haben sich im Stifterverband zusammengeschlossen. Sie sind der Nukleus eines in Deutschland einzigartigen Netzwerks aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft. Das Vergabeverfahren erfolgt aufgrund der Vorgaben im Zuwendungsbescheid des BMBFSFJ.

1.2 Grundsätzliches zum Projekt

Der MINT-Campus 2.0 ist eine öffentlich geförderte, digitale Lern- und Qualifizierungsplattform für die bundesweite MINT-Community. Ziel ist die Professionalisierung von Bildungsakteur:innen durch frei zugängliche, qualitativ hochwertige und offen lizenzierte Lernangebote.

Die Plattform bündelt modulare, digital gestützte Lernangebote in unterschiedlichen Formaten (z. B. Onlinekurse, Lernpfade, Videos, Podcasts und Materialien), die sowohl für selbstgesteuertes Lernen als auch für den Einsatz in Qualifizierungs- und Weiterbildungskontexten geeignet sind.

Inhaltlich deckt der MINT-Campus insbesondere folgende Bereiche ab:

- Projekt- und Netzwerkarbeit in der MINT-Bildung
- MINT-Didaktik und innovative Lehr-Lern-Ansätze
- Fachliche MINT-Themen mit aktuellem Praxisbezug (z. B. KI, Nachhaltigkeit, Datenkompetenz)

Die Entwicklung der Lernangebote erfolgt in einem co-kreativen und iterativen Prozess gemeinsam mit Akteur:innen der MINT-Bildungslandschaft. Alle Inhalte werden als Open Educational Resources (OER) bereitgestellt und können flexibel weiterverwendet werden.

1.3 Voraussichtlicher und maximaler Umfang des Auftrags

Der zu vergebende Rahmenvertrag hat eine Laufzeit vom vsl. 01. August 2026 bis zum 31. Dezember 2029. Er umfasst die Produktion von Medien in verschiedenen Formaten für den MINT-Campus 2.0. Das Auftragsvolumen in der gesamten Laufzeit liegt voraussichtlich bei 68.422,62 Euro (inkl. Umsatzsteuer) bzw. 57.498 Euro (exklusive Umsatzsteuer).

Die geplante Mittelverteilung stellt sich wie folgt dar:

- 2026: 8.214 Euro netto
- 2027: 16.428 Euro netto
- 2028: 16.428 Euro netto
- 2029: 16.428 Euro netto

Ein Anspruch auf Ausschöpfung des maximalen Auftragsvolumens besteht nicht.

2. LEISTUNGSANFORDERUNGEN

2.1 Gegenstand der Ausschreibung/Leistungspakete

Der zu vergebende Rahmenvertrag umfasst die Medienproduktion für den MINT-Campus 2.0 zur medialen Umsetzung digitaler Lernangebote beim Stifterverband. Der Auftraggeber sucht einen professionellen Dienstleister, der unterschiedliche Medienformate auf Basis dieses Rahmenvertrags nach Bedarf und deutschlandweit produzieren kann. Grundlage der Leistungserbringung sind vom Auftraggeber bereitgestellte, fachlich und didaktisch vollständig ausgearbeitete Konzepte, insbesondere Storyboards, Drehbücher, Umsetzungspläne oder vergleichbare Vorlagen.

Der Auftragnehmer übernimmt auf dieser Basis die medientechnische, visuelle und produktionstechnische Umsetzung der Inhalte einschließlich der Prüfung, Optimierung und finalen Produktionsreife der Ausgangsmaterialien.

Die Ausschreibung gliedert sich in folgende Leistungspakete:

- **Leistungspaket 1 (AP 1): Videoproduktion und Postproduktion**
- **Leistungspaket 2 (AP 2): Animation, Grafik und Visualisierung**
- **Leistungspaket 3 (AP 3): Zusatzleistungen, Beratung und Mehraufwände** (Bedarfspositionen)

Die Leistungen werden in eigenständigen, zeitlich und inhaltlich abgegrenzten Einzelaufträgen beauftragt. Eine parallele Bearbeitung mehrerer Einzelaufträge ist nicht zwingend erforderlich.

Einzelabrufe enthalten insbesondere:

- Beschreibung des jeweiligen Lernangebots bzw. Medienformats
- konkrete Leistungsbestandteile
- Zeitrahmen und Fristen
- ggf. projektspezifische Anforderungen (z. B. Barrierefreiheit, Formatvorgaben, Plattformintegration)

Der Auftragnehmer erbringt die Leistungen in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber.

2.2 Fachliche Aufgaben / Zu erbringende Leistungen

Leistungspaket 1 (AP 1): Videoproduktion und Postproduktion (Pauschalfestpreise)

Die Bereitstellung erfolgt gemäß den Vorgaben unter Ziffer 2.4.

Die im Preisblatt verwendeten Einheiten sind wie folgt zu verstehen:

- Die Einheit „Tag“ bezeichnet einen Arbeitstag zur Durchführung der jeweiligen Leistung. Ein Tag entspricht einem Arbeitstag mit einer Dauer von 8 Stunden.
- Leistungen, die nicht einen vollen Tag in Anspruch nehmen, werden anteilig auf Stundenbasis abgerechnet.
- Ein „Stundensatz“ findet Anwendung für Leistungen, die typischerweise nicht als Tagesleistung erbracht werden können (z. B. Sprecheraufnahmen).
- Die Einheit „Stück“ bezeichnet ein einzelnes, abgeschlossenes Medienprodukt bzw. eine abgeschlossene Leistungseinheit im Sinne der Leistungsbeschreibung.

- Mehrbedarfe, die über die vereinbarte Anzahl an Tagen hinausgehen, werden nur nach vorheriger Abstimmung und Beauftragung durch den Auftraggeber vergütet.

Die Einordnung der jeweiligen Leistungen erfolgt durch den Auftraggeber im jeweiligen Einzelauftrag.

Ifd. Nr.	Leistung	Beschreibung	Anforderungen und Aufwand	Arbeitsergebnisse/ Ausgabeformate	Menge	Einheit
AP 1.1	Realfilm-Dreh	Durchführung von Dreharbeiten vor Ort	Planung und Durchführung von Dreharbeiten (Kamera, Licht, Ton), Berücksichtigung von Interview- und Footage-Aufnahmen.	Rohmaterial (Video/Audio), ggf. gesichtete Dateien	18	Tag
AP 1.2	Basis-Postproduktion	Postproduktion	Sichtung, Schnitt, Farbkorrektur, Tonbearbeitung- und Tonmischung, Integration von Grafikelementen, Endfertigung, Auspielung. Zwei Abstimmungsschleifen.	Fertiges Video (MP4, Full HD), inkl. Basis-Schnitt und Ton	18	Tag
AP 1.3	Sprecheraufnahmen (Voice-Over)	Aufnahme und Bearbeitung von Sprechertexten	Organisation und Durchführung von Sprachaufnahmen inkl. Regie, Schnitt und Tonoptimierung.	Audiodatei (WAV/MP3) inkl. Schnitt	20	Stunde
AP 1.4	Studioaufnahmen (inkl. Greenscreen)	Durchführung von Studio-Produktionen	Planung und Umsetzung von Studioaufnahmen inkl. Greenscreen-Technik, Licht-Ton- und Telepromptertechnik.	Rohmaterial bzw. vorbereitete Aufnahmebasis	3	Tag

Hinweis zur Kalkulation:

Alle Leistungen sind als Pauschalpreise (PFP) anzubieten und umfassen sämtliche Nebenleistungen (Technik, Personal, Nachbearbeitung, Reisekosten etc.).

Die konkrete Zuordnung der Aufwände zu einzelnen Medienprodukten erfolgt im jeweiligen Einzelauftrag.

Sofern zur Erstellung eines Medienprodukts zusätzliche Aufwände erforderlich sind, die über die vorgesehenen Ansätze hinausgehen, erfolgt die Abrechnung nach vorheriger Abstimmung als Zusatzleistung gemäß AP 3.

Leistungspaket 2 (AP 2): Animation, Grafik und Visualisierung (Pauschalpreise)

Ifd. Nr.	Leistung	Beschreibung	Anforderungen und Aufwand	Arbeitsergebnisse/ Ausgabeformate	Menge	Einheit
AP 2.1	Infografiken und Illustrationen	Erstellung einfacher visueller Inhalte	Konzeption und Gestaltung von Infografiken, Illustrationen und visuellen Lernmaterialien auf Basis vorgegebener	Grafik (PNG/SVG/EPS), ggf. editierbare Datei	30	Stück

			Inhalte (einfach). Zwei Abstimmungsschleifen.			
AP 2.2		Erstellung komplexer visueller Inhalte	Konzeption und Gestaltung von Infografiken, Illustrationen und visuellen Lernmaterialien auf Basis vorgegebener Inhalte (komplex). Zwei Abstimmungsschleifen.	Grafik (PNG/SVG/EPS), ggf. editierbare Datei	10	Stück
AP 2.3	2D-Animation / Motion Graphics	Erstellung animierter Formate (bis ca. 30 Sek.)	Entwicklung von animierten Erklärformaten, Visualisierungen, Einblendungen und Motion Graphics. Zwei Abstimmungsschleifen.	Video (MP4), inkl. Sounddesign	20	Stück
AP 2.4	3D-Animation	Technische Visualisierung	Erstellung von 3D-Animationen zur Darstellung komplexer fachlicher Inhalte. Zwei Abstimmungsschleifen.	Render/Video (MP4/GIF/SVG/AEP/BLEND) ggf. editierbare Datei	3	Stück

Hinweis zur Kalkulation:

Alle Leistungen sind als Pauschalpreise (PFP) anzubieten und beinhalten sämtliche konzeptionellen, gestalterischen und technischen Aufwände.

Leistungspaket 3 (AP 3): Zusatzleistungen, Beratung und Mehraufwände (Bedarfspositionen)

Diese Leistungen werden nur bei Bedarf abgerufen und fließen gemäß Preisblatt als Bedarfspositionen in die Wertung ein. Die Leistungen werden in eigenständigen, zeitlich und inhaltlich abgegrenzten Einzelaufträgen beauftragt. Eine parallele Bearbeitung mehrerer Projekte ist nicht zwingend erforderlich.

lfd. Nr.	Leistung	Beschreibung	Anforderungen und Aufwand	Arbeitsergebnisse/ Ausgabeformate	Menge	Einheit
AP 3.1	Projektbegleitende Beratung	Abstimmungen und Koordination	Beratung zu technischen und gestalterischen Umsetzungsfragen, Abstimmungen, Koordination von Produktionsabläufen.	Dokumentation / Kommunikation	9	Tag
AP 3.2	zusätzliche Postproduktion	Erweiterte Bearbeitung	Aufwände, die über die definierten Standardleistungen hinausgehen, nach Abstimmung.	überarbeitete Medienprodukte	5	Tag
AP 3.3	Untertitelung/ Transkription (je Clip)	Erstellung von Untertiteln für	Inhaltlich korrekt, synchron zum gesprochenen Wort;	.srt-Datei	20	Stück

		audiovisuelle Inhalte	max. 2 Zeilen; lesbare Segmentierung; Bereitstellung im Format .srt; barrierearme Umsetzung gemäß BITV 2.0. Zwei Abstimmungsschleifen.			
AP 3.4	Asset-Management und Archivierung	Verwaltung von Projektmaterialien	Strukturierung, Archivierung und Bereitstellung von Rohmaterialien, Projektdateien und Assets.	strukturierte Datenablage	12	Stück
AP 3.5	sonstige Mehraufwände (nach Abstimmung)	Mehraufwände	Weitere Aufwände, die zur Erbringung der Leistungen aus AP 1.1 bis AP 3.4 anfallen und die dort angesetzten Umfänge überschreiten.	nach Vereinbarung	5	Tag

Mehraufwände werden ausschließlich nach vorheriger Abstimmung und Beauftragung durch den Auftraggeber erbracht.

Hinweis zur Kalkulation:

Diese Leistungen sind als Pauschalpreise (PFP) auszuweisen und werden bei Einzelabrufen entsprechend beauftragt.

Der Auftragnehmer hat die Leistungen fachgerecht, termingerecht und in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber zu erbringen. Des Weiteren erstellt der Auftragnehmer die Leistungsergebnisse unter der Creative Commons Lizenz CC BY-SA 4.0.

Fremdleistungen und externe Kosten

Leistungen, die nicht unmittelbar Gegenstand der Medienproduktion im Sinne der Leistungspakete sind, insbesondere Kosten für Drehorte (Locations), Genehmigungen oder vergleichbare externe Leistungen, sind nicht Bestandteil der angebotenen Pauschalpreise.

Diese Leistungen werden bei Bedarf vom Auftraggeber bei Dritten beauftragt und vom Auftraggeber abgerechnet.

2.3 Personaleinsatz / Vorgaben zur Leistungserbringung

Der Auftragnehmer erbringt die Leistungen mit qualifiziertem Fachpersonal und gewährleistet eine fach- und termingerechte Umsetzung der jeweiligen Einzelaufträge.

Der Auftragnehmer stellt sicher, dass die eingesetzten Personen über nachweisbare Erfahrung in der Konzeption, Produktion und technischen Umsetzung digitaler Medienformate verfügen.

Je nach Leistungsabruf sind insbesondere folgende Kompetenzen vorzuhalten:

- medientechnische Prüfung und produktionstechnische Vorbereitung von Storyboards und Drehbüchern,

- Planung und Durchführung von Video- und Audioaufnahmen (Kamera, Licht, Ton),
- Postproduktion (insb. Schnitt, Farbkorrektur, Tonbearbeitung, Sounddesign),
- Motion Design, Animation (2D/3D) und Grafikgestaltung,
- Audio-Produktion und Sprecherregie,
- Umsetzung barrierearmer bzw. barrierefreier Medienformate,
- projektbegleitende Beratung und Koordination.

Der Auftragnehmer benennt eine feste projektverantwortliche Person als zentrale Ansprechperson für den Auftraggeber.

Der Einsatz kleinerer Teams oder einzelner qualifizierter Fachkräfte ist zulässig, sofern die vertragsgemäße Leistungserbringung sichergestellt ist.

Die Leistungserbringung erfolgt auf Grundlage der jeweiligen Einzelabrufe in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber. Sofern nicht anders vereinbart, sind in jedem Einzelauftrag zwei Korrekturdurchläufe (Review-Phasen) enthalten. Der Auftragnehmer stellt sicher, dass alle zur Leistungserbringung erforderlichen Ressourcen eigenständig bereitgestellt werden.

Die Umsetzung hat unter Berücksichtigung der relevanten technischen Standards zu erfolgen, insbesondere im Hinblick auf:

- Kompatibilität mit gängigen Lernplattformen,
- Barrierefreiheit (insb. Orientierung an BITV 2.0),
- Einsatz standardisierter Dateiformate.

Für grafische und animierte Inhalte sind insbesondere folgende Formate und Ausprägungen vorzusehen:

Grafiken und Animationen:

- PNG und SVG für die Verwendung in Lernplattformen,
- zusätzlich nach Möglichkeit editierbare Ursprungsdateien (z. B. AI, PSD oder vergleichbar),
- MP4 (H.264) als Standardformat, optional WebM oder GIF für einfache oder kurze Animationen sowie Bereitstellung projektbezogener Ausgangsdateien (z. B. After Effects),

Die konkreten Anforderungen an Inhalte, Umfang und technische Spezifikationen der Medienprodukte werden im jeweiligen Einzelauftrag festgelegt.

2.4 Arbeitsergebnisse / Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber

Der Auftragnehmer liefert die Arbeitsergebnisse in einer Form, die eine unmittelbare Nutzung und Weiterverarbeitung durch den Auftraggeber ermöglicht.

Zu den Arbeitsergebnissen gehören insbesondere:

- finale Medienprodukte (Videos, Audioformate, Animationen),
- offene Projekt- und Produktionsdateien (soweit vereinbart),
- Audio- und Sprecherdateien,
- Untertiteldateien und ggf. Transkripte,
- grafische Assets (Illustrationen, Infografiken),
- Dokumentation der Produktionsprozesse.

Die konkreten Anforderungen werden im jeweiligen Einzelauftrag festgelegt.

Sofern nicht anders vereinbart, gelten folgende Mindestanforderungen:

- Video: mindestens Full HD (1080p), vorzugsweise 4K (MP4/H.264),
- Varianten für verschiedene Formate (z. B. 16:9 und 9:16),
- Untertitel (z. B. SRT),
- plattformkompatible Dateiformate.

Die Arbeitsergebnisse sind so aufzubereiten, dass sie den Anforderungen an Open Educational Resources (OER) entsprechen, insbesondere durch Bereitstellung bearbeitbarer Ausgangsdateien, soweit möglich. Alle im Rahmen des Auftrags entstehenden Arbeitsergebnisse werden grundsätzlich unter der Lizenz Creative Commons CC BY-SA 4.0 erstellt, sofern im Einzelauftrag nichts Abweichendes vereinbart wird.

Die Zusammenarbeit erfolgt in enger Abstimmung und umfasst:

- Abstimmungstermine,
- Feedback- und Freigabeprozesse,
- iterative Weiterentwicklung der Inhalte.

Die Abnahme erfolgt nach Lieferung und Prüfung durch den Auftraggeber.

Etwaige Mängel sind durch den Auftragnehmer innerhalb angemessener Frist zu beheben.